

Cachaçaria Roma e o sistema NFC Avery Dennison

Uma experiência
genuinamente
brasileira e inovadora





Origens brasileiras

Tudo começou na fazenda Roma, situada na cidade de São Félix do Araguaia, no Estado do Mato Grosso (MT). A propriedade do engenheiro Rodrigo Pedroso foi batizada com as iniciais dos filhos do fundador:

Rodrigo e Maria Eduarda.

A fazenda, às margens do Rio Manso, um dos maiores afluentes do Rio Araguaia, fica numa região de pesca esportiva, o que motivou a família a explorar o lado turístico da região, além de, claro, agronegócio. Assim, nasceu um empreendimento hoteleiro: o Hotel Rancho do Matuto – Fazenda Roma.

Mas ainda faltava algo para proporcionar uma experiência completa e genuinamente brasileira, foi aí que Pedroso trouxe um grande diferencial para a sua fazenda: a Cachaça Roma, uma bebida premium destilada do caldo de cana-de-açúcar que surgiu originalmente no Brasil Colonial, que não tem similares no mundo e que se tornou o símbolo de identidade do próspero negócio.



Cachaça e tecnologia NFC

NFC é a sigla para “Near Field Communication”, que em português significa “Comunicação de Campo de Proximidade”, uma tecnologia usada como forma de transmissão de dados via ondas eletromagnéticas. Foi então que Pedroso, entusiasta da inovação, viu uma grande oportunidade e contou com a Avery Dennison para incorporar o sistema NFC ao seu negócio.

Pedroso explica que a ideia original foi a de trazer rastreabilidade, eliminando o risco de falsificação da bebida e oferecendo total segurança para o consumidor do produto.

“A tecnologia ajuda ainda a entender melhor os hábitos de consumo dos nossos clientes. Lógico que temos tudo dentro da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), temos um cuidado enorme com isso. Nosso intuito com a NFC é entender melhor onde está o nosso cliente, seus hábitos de consumo, para podermos entregar um produto de melhor qualidade”, diz Pedroso.

Um dos principais motivos de incluir o NFC nos processos da Cachaça Roma é oferecer um produto premium, garantindo sua autenticidade e segurança e, conseqüentemente, oferecer sempre o melhor produto final com a melhor experiência para os amantes da cachaça.

“NFC é algo que vem acontecendo cada vez mais, já que várias marcas estão colocando isso, inclusive para obter a geolocalização do produto, os hábitos dos consumidores e – com *blockchain* – se torna possível mostrar como o produto chegou às mãos do consumidor, com total transparência, que é cada vez mais fundamental para os compradores”,

diz Alexander Modro, gerente de desenvolvimento de novos negócios e etiquetas inteligentes da Avery Dennison.

Uma experiência única com NFC

No caso da Cachaça Roma, esse é o primeiro passo de uma grande jornada. Com um smartphone, o consumidor embarca em uma viagem à fazenda, passando pela fabricação artesanal, pelas madeiras utilizadas e pelo processo de fermentação lenta.

Além disso, o sistema permite que a marca conheça melhor os hábitos de consumo e ofereça uma série de interações diretas com o cliente. Assim, os produtos podem ser aprimorados, permitindo conhecer melhor os gostos e desejos do cliente final.

CONTE COM A AVERY DENNISON PARA REVOLUCIONAR SEU NEGÓCIO

A Avery Dennison é a maior parceira de RFID UHF e NFC do mundo e oferece diversas soluções para todos os tipos de setores, desde varejo, vestuário, alimentos até saúde e aviação.

Faça como a Cachaçaria Roma, entre em contato com seu consultor de Vendas Avery Dennison e revolucione o seu negócio também.

label.averydennison.com

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.facebook.com/averydennisonlatinoamerica)



Términos y condiciones - Todas las declaraciones de Avery Dennison. La información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado independientemente la idoneidad de dichos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas, nombres de productos, diseños de antenas y códigos o programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Febrero/2022.