

Avery Dennison
Guía técnica

Latam
2024

Etiquetas para cuello de botella: Principios de aplicación y funcionalidad



Introducción

En respuesta a la creciente demanda de etiquetas premium para cuello de botellas, especialmente de champán, prosecco, vino espumoso y cava, Avery Dennison brinda una serie de recomendaciones técnicas dentro de esta guía para garantizar el éxito en este tipo de aplicaciones desafiantes.

Gracias a que existe un crecimiento constante en el consumo de este tipo de bebidas a nivel global, las marcas deben encontrar una solución a sus problemas con las etiquetas del cuello; después de todo, es el único elemento de una botella que es visible cuando se sumerge en una frapperera con hielo convirtiéndose en una embajadora de la marca cuando no está en la mesa.

Descubra en esta guía una selección de soluciones y consejos técnicos que lo llevarán a dar un paso adelante hacia el éxito en la funcionalidad final y la imagen de marca.



Factores que ayudan al levantamiento de las etiquetas

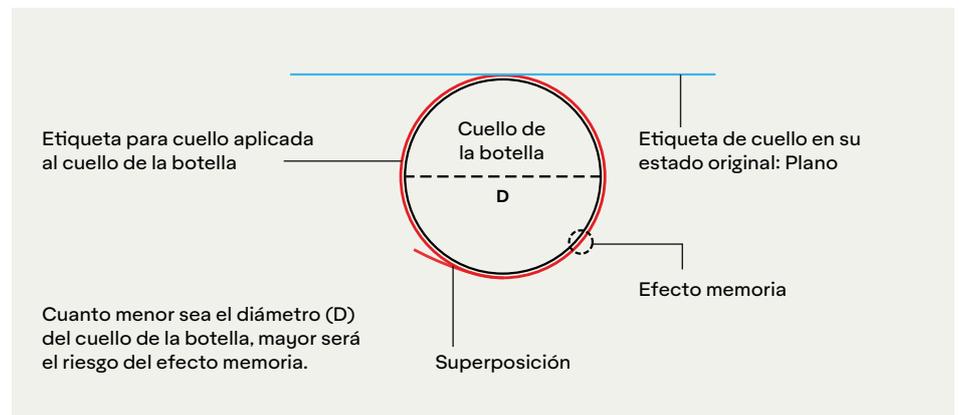
Las etiquetas para cuello de botella que se hayan aplicado bien y no mostraron signos de levantamiento en la etapa de embalaje, más tarde podrían mostrar grados variables de elevación. Esto es también conocido como "winging". Para resolver el problema, necesitamos entender qué lo está causando, ya que son muchos los factores que pueden influenciar este inconveniente. A continuación le nombramos algunos factores a considerar:

1. Uso incorrecto de materiales

1.1 Frontal

Un tema recurrente en el levantamiento de las etiquetas es el "efecto memoria", que ocurre cuando las etiquetas de papel que se aplican a superficies curvas, como cuellos de botella, tienden a volver a su estado original de forma plana.

Esto se debe principalmente a la forma en que se fabrica el papel, además de varios desafíos que debe enfrentar la etiqueta como, contacto con agua, hielo, manipulación brusca o condensación causada por cambios de temperatura en el ciclo de vida del producto.



1.2 Adhesivo

Algunos adhesivos son mejores para aplicaciones de etiquetas de cuello, mientras que otros pueden sufrir un levantamiento más frecuente. Sólo porque un adhesivo está concebido para ofrecer un buen rendimiento para una aplicación en particular no significa que lo mismo sea cierto para otras. Por lo tanto, los adhesivos deben adaptarse a las limitaciones particulares de las etiquetas de cuello.



2. Ambiente

2.1 Condición de almacenaje

Las condiciones de almacenamiento juegan un papel clave en el mantenimiento de las características iniciales del adhesivo y la etiqueta. Hay tres factores clave que contribuyen a generar problemas de desprendimiento cuando se trata de condiciones de almacenamiento:

- La temperatura y la humedad tienen un impacto particular en la adhesión del material. Las condiciones extremas o las fluctuaciones pueden reducir la calidad del adhesivo y puede causar desprendimiento.
- Las etiquetas deben mantenerse junto al aplicador de etiquetas unas horas antes para así estar en las mismas condiciones climáticas.
- Cada etiqueta tiene una fecha de vencimiento. El rendimiento de la adhesión puede variar con el tiempo. Por lo tanto, es fundamental asegurarse de que las etiquetas se utilicen antes de su vencimiento.

2.2 Humedad y polvo

La humedad y el polvo en la superficie de la botella también reducen la adherencia. Para mejores resultados, las marcas deben asegurarse de que la superficie esté perfectamente seca y libre de contaminación. Por otro lado, a menudo se pueden generar problemas de adhesión debido a imperfecciones del vidrio, forma de la botella, y tratamientos de protección de superficies. Es crucial prestar especial atención a estos factores.



3. Impresión, tintas y barnices

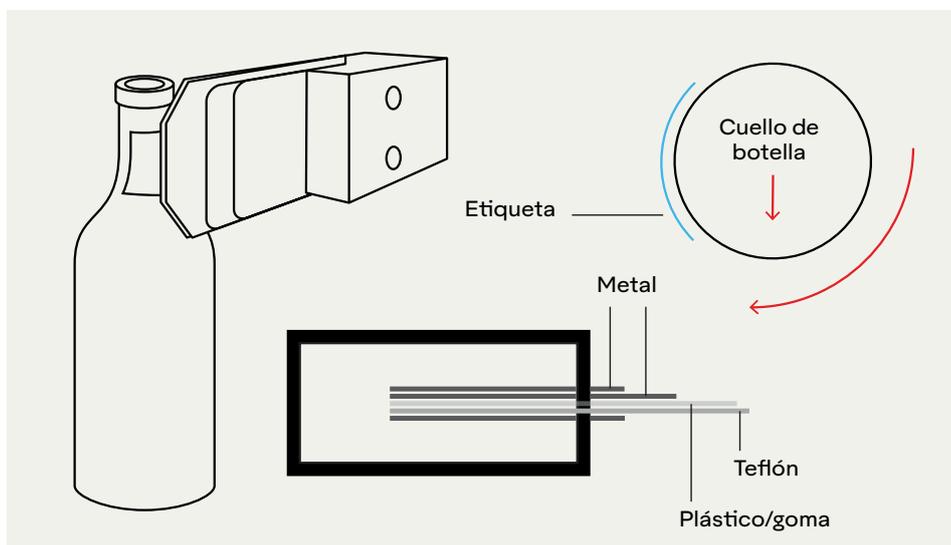
Las tintas y barnices utilizados en el proceso de impresión y adorno de etiquetas pueden causar que las etiquetas de cuello se desprendan más fácilmente debido a incompatibilidad química y/o estrés mecánico que podría hacer que la etiqueta sea más rígida y aumentar el efecto memoria mencionado anteriormente. Por lo tanto, en caso de duda, los convertidores de etiquetas y diseñadores deben ejecutar pruebas preliminares y solicitar el apoyo de nuestros expertos si desean utilizar tintas y barnices que no afecten el sustrato de la etiqueta y sus propiedades mecánicas.



4. Diseño de etiquetas

Los diseñadores también deben prestar mucha atención a las formas de las etiquetas para cuello y a la elección de los adornos tales como las tintas para serigrafía, foils y barnices en relieve. Estos recursos gráficos pueden estresar la etiqueta y aumentar su rigidez y, como resultado, comprometer la adherencia y desempeño general. Del mismo modo, un embossing excesivo puede reducir la superficie de contacto del adhesivo en la botella, provocando que se despegue.

5. Aplicación de la etiqueta y tecnología asociada



La presión durante la aplicación en la máquina etiquetadora también influye en el desprendimiento de las etiquetas. Es importante configurar las máquinas etiquetadoras para aplicar el material con suficiente presión sobre el cuello de botella. Una presión insuficiente puede provocar que las etiquetas no se apliquen correctamente y provoquen que el adhesivo se desprenda.



Soluciones obsoletas

Algunas marcas se muestran reacias a utilizar materiales estéticamente más agradables, como papeles más texturizados y de visual premium, similares a los elegidos para el frente de la botella. Por lo tanto, al elegir frontales de papel que presentan una textura suave y un gramaje bajo, el riesgo de que se levanten las etiquetas es disminuido. Sin embargo, la elección de papel fino afecta el atractivo estético general y no ofrecen consistencia y uniformidad entre las etiquetas del frente y del cuello. Esto, a menudo se compensa agregando adornos, lo que afecta la apariencia del empaque y equilibrio estético general. Además, los papeles de bajo gramaje pueden dejar arrugas en las cápsulas y son más difíciles de manipular durante la aplicación.

Conoce nuestros diferenciales

Con la creciente demanda de premiumización de los envases y los consumidores buscando productos estéticamente agradables en los estantes, nuestros portafolios probados y la experiencia técnica de nuestros equipos, ofrecen a las marcas y diseñadores lo necesario para garantizar aplicaciones exitosas de etiquetas para el cuello.

Además, brindamos asistencia tanto antes como después de la venta a las marcas y sus diseñadores para abordar este problema apremiante. Esto implica proporcionar orientación técnica experta y recomendaciones de materiales, lo que le permitirá ofrecer una experiencia de compra mejorada a sus clientes.

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD: Avery Dennison proporciona una guía general para mejorar el rendimiento de las etiquetas de cuello. Sin embargo, debido a variaciones en técnicas de impresión, tintas, adornos, etc., Avery Dennison no puede garantizar el rendimiento de la etiqueta del cuello en todas las circunstancias. En caso de dudas, podemos brindarle soporte para verificar la compatibilidad de diseños específicos con etiquetas de cuello.

**Para saber más sobre nuestras
soluciones autoadhesivas
recomendadas para cuellos
de botella, lo invitamos a
visitar nuestro blog.**

especialistaenetiquetas.com

label.averydennison.com

Facebook|Instagram:averydennisonlatinoamerica



Términos y condiciones: Todas las declaraciones, informaciones técnicas y recomendaciones de Avery Dennison se basan en pruebas que se consideran fiables, pero no son una garantía. Todos los productos Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado de forma independiente la idoneidad de esos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden de acuerdo con los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2024 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Marcas comerciales, nombres de productos, diseños de antenas y códigos de servicio o programas de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Marzo/2024