



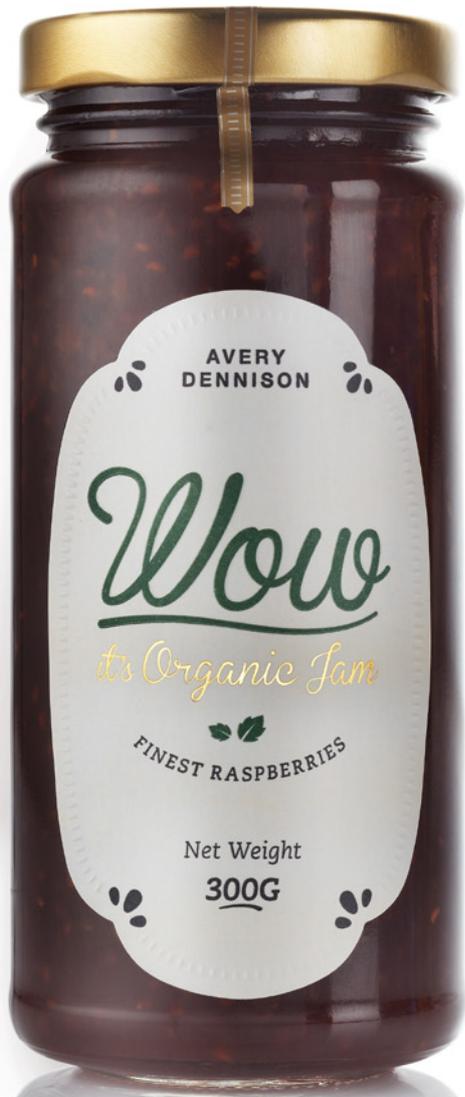
Los ingredientes correctos para
una receta exitosa
Soluciones de empaques que alimentan el apetito visual



La calidad de diseño de su producto es el motor de sus ventas

Nuestra amplia gama de materiales autoadhesivos para etiquetas garantiza en su producto la máxima calidad, desde la producción hasta la mesa del consumidor. Puede crear empaques innovadores con materiales con mayor rendimiento de impresión y durabilidad.

Despierte la atención del consumidor con embalajes impactantes que comuniquen la frescura y la calidad de su producto. Con las etiquetas de Avery Dennison, su marca no será olvidada fácilmente.



Etiquetas con sello de seguridad que ofrecen evidencia de adulteración

Atractivo y funcionalidad: los condimentos esenciales

Más que una etiqueta

Etiquetas autoadhesivas que se pueden cerrar de nuevo son soluciones flexibles y creativas que realzan el atractivo del empaque y despiertan el interés del consumidor.

Además de más funcionales, las etiquetas resellables pueden extender la vida útil de los alimentos después de abrir el empaque, eliminando la necesidad de transferirlos a otros recipientes.



La versatilidad hace la diferencia

La tecnología de autoadhesivo puede ser aplicada en diferentes tipos de embalajes como envases flexibles, cajas de cartón, plástico rígido o semirrígido, hasta botellas de vidrio y tubos flexibles.

Estas características buscan satisfacer aún más sus necesidades de embalaje, permitiendo diseños diferentes y funcionalidad a sus productos.

Los materiales de Avery Dennison se desarrollaron para aplicaciones en diferentes temperaturas y condiciones ambientales, proporcionando el máximo rendimiento del embalaje de su producto. Nuestras tecnologías autoadhesivas también permiten la personalización de soluciones de etiquetado intentando cumplir requisitos únicos.

Para las necesidades de corto plazo de fabricación y entrega, Avery Dennison cuenta con una amplia cartera de materiales digitales y servicios especiales para la liberación rápida, la personalización de los productos y promociones de temporada en pequeños volúmenes.

Los cupones promocionales se pueden utilizar en el punto de venta

Más seguridad y fiabilidad en las etiquetas de información variable



Soluciones para la decoración de envases termoformados

Etiqueta Libro con ideas de recetas para agregar valor al producto

El visual "no label look" (sin apariencia de etiqueta) es ideal para resaltar la frescura de los alimentos



Paso a paso para no perder la receta

Nuestra tecnología autoadhesiva le permite disfrutar de los beneficios de un costo total aplicado más bajo, con una mejor gestión de inventarios y mayor eficiencia del etiquetado.

Reduzca la complejidad en la gestión de empaques pre-decorados con métodos convencionales, tales como impresión directa y etiqueta en molde.

En comparación con otras tecnologías, el etiquetado autoadhesivo permite una mayor flexibilidad de diseño cuando existen diversos SKUs, extensiones de línea de productos, en campañas de promoción o temáticas.

Soluciones de decoración	Autoadhesivos	Papel con cola	In Mold Label	Shrink Sleeve	Wrap Around
Consideraciones					
Diseño y estética	Proporcionan un visual premium con finalizaciones y efectos de alta calidad. - Flexibilidad de formatos y tamaños de las etiquetas. - Permiten el visual "no label look". - Posición exacta durante el etiquetado.	No es adecuado el visual "no label look". - Residuos de adhesivos aparentes.	No permite proyectos elaborados, ya que cada alteración de formato exige moldes y herramientas diferentes. - No es adecuado el visual "no label look". - Posición exacta durante el etiquetado.	Se conforma bien en superficies irregulares.	No es adecuado el visual "no label look".
Versatilidad	Adaptables a variaciones de temperatura, humedad y ambientales.	Opciones limitadas de adhesivos y frontales. Variaciones limitadas de formatos y tamaños de etiqueta.	Opciones limitadas de frontales. Moldes caros, en caso de cambio de formatos y tamaños.	Se conforma a varias opciones de formatos y tamaños.	Opciones limitadas de adhesivos y frontales. Variaciones limitadas de formatos y tamaños de etiqueta.
Gestión de stock	El corto plazo de entrega exige menos gestión de stock, donde se economiza tiempo. - Mayor control, ya que las etiquetas están en bobinas y pueden ser mantenidos juntos.	Necesita almacenamiento, manipulación y limpieza del pegamento.	Difícil de administrar stocks de embalajes pre-impresos.	Material sensible a altas temperaturas. - El corto plazo de entrega exige menos gestión de stock, donde se economiza tiempo.	El corto plazo de entrega exige menos gestión de stock, donde se economiza tiempo.
Costo total aplicado*	Bajo	Medio	Alto	Medio	Bajo

*De acuerdo con estudios realizados en los EE.UU.

Sobre Avery Dennison

Avery Dennison (NYSE:AVY) es líder mundial en materiales y soluciones para Etiquetas y Empaques. Las aplicaciones y las tecnologías de la empresa son parte integral de los productos utilizados en todos los principales mercados y sectores globales. Con operaciones en más de 50 países y 26.000 empleados en todo el mundo, la Avery Dennison atiende clientes con insights e innovaciones que ayudan a hacer las marcas más inspiradoras y el mundo más inteligente. Con sede en Glendale, California, la empresa reportó ventas de U\$ 6,1 billones en 2013. Para más información acceda a label.averydennison.ar

Para obtener más información sobre los beneficios de etiquetado autoadhesivo y las opciones de productos disponibles, por favor póngase en contacto con nosotros por correo electrónico a ad.ar@averydennison.com o por el sitio label.averydennison.com.ar

©2015 Avery Dennison Corporation. Fason y todas las otras marcas, nombres de producto y códigos son marcas registradas de Avery Dennison Corporation. Todos los otros nombres de producto y marcas son marcas registradas de sus respectivos dueños.

Todas las declaraciones, información técnica y recomendaciones contenidas en este folleto acerca de los productos Avery Dennison se basan en pruebas fiables, pero no son promesas ni garantías. Todos los productos Avery Dennison se venden teniendo en cuenta que el usuario ha decidido el producto apropiado para sus necesidades. Aunque todas las declaraciones e información en esta publicación sea lo más exacta y fiable, están expuestas de guía solamente. Los riesgos y las responsabilidades de los resultados obtenidos a través de las directrices que se describen aquí son asumidos por el usuario. NINGUNA GARANTÍA, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO NO LIMITADO A LA COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN O CUALQUIER USO PARTICULAR Y/O NO INFRACCIÓN SE HACE CONSIDERANDO LA DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS, DECLARACIONES, INFORMACIÓN TÉCNICA Y RECOMENDACIONES DEFINIDAS POR AVERY DENNISON SE EXCLUYE ESPECÍFICAMENTE DE DICHAS GARANTÍAS. EN NINGÚN CASO AVERY DENNISON SERÁ RESPONSABLE ANTE USTED O CUALQUIER OTRA PARTE POR DAÑOS INDIRECTOS, CONSECUENTES, ACCIDENTALES, ESPECIALES O PUNITIVOS. Ningún representante o agente de Avery Dennison está autorizado a suscribir o hacer representación alguna en contra de lo anterior. Ninguna renuncia, alteración, adición o modificación de las condiciones anteriores serán considerados a menos que se haga por escrito y firmada por un director ejecutivo de Avery Dennison.



Materiales para
Etiquetas y Empaque

Avery Dennison Argentina
Tel.: +54 11 5544-6400
Fax: +54 11 5544-6425
Atención a clientes:
0810 12 AVERY (28379)
ad.ar@averydennison.com

Avery Dennison Brasil
Tel.: +55 19 3876-7600
Fax: +55 19 3876-7610
Atención a clientes:
0800 701 7600
ad.br@averydennison.com

Avery Dennison Chile
Tel.: +56 2 2898-8052
Fax: +56 2 2898-8086
Atención a clientes:
+56 2 2898-8050
ad.chile@averydennison.com

Avery Dennison Colombia
Tel.: +57 4 335-6000
Fax: +57 4 331-2838
Atención a clientes:
0180 0042 3830
ad.co@averydennison.com

Avery Dennison Perú
Tel.: +511 612-6488
Atención a clientes:
ad.co@averydennison.com
label.averydennison.com.br