

Impulsando el diseño desde los detalles

Fasson® Cuvée Sablé
Extra Blanco de
Avery Dennison





En el transcurso del 2019, y con el interés estratégico de continuar con el desarrollo de su portafolio de productos, **VSPT Wine Group**, reconocido inversionista chileno relacionado al mundo del vino, adquirió la bodega argentina Graffigna, ubicada sobre el admirable terruño de San Juan, Argentina.

Con esta nueva incorporación, el grupo obtuvo una excelente bodega con más de 145 años de historia, que gracias a la amplitud de alturas y temperaturas de la zona, es reconocida por la elaboración de diferentes varietales, entre los cuales se destacan los Grand Reserve, en sus versiones Malbec y Cabernet Sauvignon, entre otros.

Si bien la línea Graffigna ya contaba con una identidad sólida en el mercado, **VSPT Wine Group** optó por rejuvenecer la identidad visual general: La idea central fue la de mantener la estructura base del diseño, pero resaltando detalles y ornamentos con el interés de impulsar los elementos fundamentales de la marca de una manera más fresca.

El cambio de diseño de este importante producto es parte del portafolio de trabajos que el estudio de diseño **Kolton Quiroga**, formado por Verónica Kolton y Andrea Quiroga, trae en su experiencia.

El desafío:

Desde el diseño, el desafío fue elevar el producto, darle modernidad, estilo y mayor impacto sin tocar su ADN estético. Para ello se trabajó en la elección de los materiales de etiqueta, combinando un nuevo frontal con detalles metálicos y terminaciones sutiles que revalorizan la marca a simple vista.

Además se desarrolló una estética tipográfica jerarquizada, lo que otorgó un mayor destaque de los elementos clásicos del diseño.

El trabajo en los detalles y la calidad de los materiales, logró llevar a un nivel superior el estilo clásico de la etiqueta. El resultado, un diseño sólido que refleja la identidad del producto sin olvidar el perfil sencillo y elemental de la marca.

“Lograr el restyling de un diseño consolidado fue un desafío en términos estéticos. Al final del proceso, logramos alcanzar el objetivo de mantener la esencia e identidad de la línea, pero llevándola a otro nivel.”

**Andrea Quiroga, Co Fundadora en
Kolton Quiroga**

El material:

Para reflejar esta nueva imagen y lograr alcanzar las características visuales buscadas, se eligió el [Fasson® Cuvée Sablé Extra Blanco](#). Esta solución otorgó la composición ideal de materiales para brindar jerarquía de marca y más fuerza en los contrastes con el negro, además de una vista más joven y excelente performance en los embellecimientos generales de la etiqueta.

Esta solución presenta una suave textura con un acabado extra blanco, lo que permite alcanzar colores más llamativos para destacarse en góndola. Además, está especialmente desarrollado para cumplir con todos los sistemas de impresión y, pensando en la sustentabilidad, cuenta con la Certificación FSC®, que asegura la utilización de materias primas provenientes de bosques con manejo responsable y otras fuentes controladas.

“Nos encanta el material Fasson® Cuvée Sablé Extra Blanco ya que gracias a su lisura y terminación especial nos permite elevar la jerarquía del diseño. Además cuenta con excelente resistencia al agua, lo que es de gran utilidad para mantener una visual llamativa, aún en ambientes húmedos.”

Verónica Kolton
Co Fundadora en Kolton Quiroga

Este frontal completa su estructura con el adhesivo Fasson® S0300, el cual es reconocido en la región por su resistencia a las exigencias del mercado vitivinícola de Sudamérica, en especial a la humedad y al test frappé. Las botellas etiquetadas pueden sumergirse en una frappería con hielo (soporta más de 12 Hr a una temperatura de 4°C).



Además, es reposicionable en los primeros minutos de aplicación y posee resistencia al envejecimiento y a la luz ultravioleta, características clave en un adhesivo confiable y resistente.

Complementa su estructura con el soporte (liner) BG80b que gracias a su grosor, posibilita la utilización de todas las técnicas de impresión, stamping o cuño seco, y permite un excelente dispensado. Como sucede con el resto de la línea de materiales para vinos de Avery Dennison, también se encuentra disponible con soporte PET 30.

El resultado:

Gracias al trabajo en equipo, la elección de los materiales y la gran experiencia de las fundadoras del estudio Kolton Quiroga, se logró alcanzar un marcado cambio desde los detalles. El diseño evolucionó a una estética más joven y fresca, pero sin dejar el perfil clásico de la marca.

Para mayor información o asesoramiento sobre este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.

label.averydennison.com

my-muse.com

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](#)



Términos y condiciones - Todas las declaraciones de Avery Dennison, La información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado independientemente la idoneidad de dichos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es un marca registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas, nombres de productos, diseños de antenas y códigos o programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation.