



Estancia Mendoza apuesta a la innovación junto al Fasson® Cuvée Martelé Blanco de Avery Dennison

Cuando lo clásico se vuelve vanguardia

El mercado argentino de vinos se destaca no solo por ser reconocido mundialmente, sino también por ser uno de los más dinámicos de la región. Si bien las nuevas tecnologías de producción y promoción van afianzándose cada día más, el concepto de lo tradicional sigue teniendo un fuerte protagonismo, más en el sector de vinos de media y alta gama.

Estancia Mendoza, reconocida bodega argentina perteneciente al departamento de Tupungato, y ubicada a más de 1.000 msnm, lanzó al mercado el **primer vino con realidad aumentada de la región**. Una herramienta novedosa y muy útil para aplicaciones de gran creatividad.

El lanzamiento de **Kadabra** revolucionó el universo del vino gracias a su llamativa imagen y a su estrategia de presentación. Su introducción fue acompañada con una app de Realidad Aumentada con animaciones en 3D, que invita a los consumidores a interactuar con la etiqueta obteniendo diferentes beneficios e información específica sobre cada producto.



Si bien el foco de este lanzamiento estuvo puesto en las tecnologías innovadoras, fue necesario considerar una visual creativa que juegue entre lo moderno y lo tradicional. Es por ello que para este proyecto se utilizó el **FASSON® Cuvée Martelé Blanco / S0300 / BG80b** de Avery Dennison, un papel con marca de agua, sin estucar, de colado alcalino y con gran resistencia a la abrasión, ideal para aportar el perfil clásico y delicado tan buscado en vinos.



“Buscábamos un papel más clásico ya que se trataba de una etiqueta con toda la innovación en el resto de los recursos. Además la línea de productos Fasson® Cuvée de Avery Dennison siempre son una opción de confianza ya que los utilizamos con tranquilidad en muchos de nuestros productos, sumado a la disponibilidad y atención que siempre recibimos por parte de Avery Dennison.”

Cecilia Palau

Responsable de Diseño de Desarrollo de Productos

Además, su adhesivo **Fasson S0300** con base acuosa, otorga una muy buena resistencia al agua y a bajas temperaturas. También posee resistencia al envejecimiento y a la luz ultravioleta, lo que le permite responder a las exigencias del mercado vitivinícola.

Ya con la etiqueta elegida, el trabajo del diseño se inspiró en un mundo lúdico y mágico donde se destacan la saturación de colores y el manejo de brillos sobre el blanco puro del papel. Como resultado final se obtuvieron 3 presentaciones de colores diferentes, cada una correspondiente a su blend y todas compatibles con la App especial de la marca.

Este proyecto en conjunto entre Estancia Mendoza y Avery Dennison, demuestra una vez más la variedad de productos disponibles y como estos se complementan con los diferentes tipos de aplicaciones que existen en el mercado. Todas las soluciones de Avery Dennison están pensadas para adaptarse sin importar cual sea la necesidad de cada cliente.