

VISHNIAK Z

Fasson® Cuvée Pampa



Sabor y  
color unidos

en una  
botella



# La historia



Vishniak Z es un Licor de Guinda producto de mucha tradición, nacido de una receta familiar transmitida de generación en generación de la familia de Andrea León, quien junto a su esposo Jorge Zincker crearon esta bebida con sabor escarlata.

Es un destilado de primera calidad que despierta los sentidos por su refinado sabor y color rojo intenso. Esta bebida es una mezcla única de sabores típicos europeos con raíces chilenas del Valle Central. La cadena de producción es sustentable, responsable, y amigable con el medio ambiente.

Conoce todos los detalles de este caso de éxito y descubre cómo nuestras soluciones lograron transmitir la belleza y el sabor de esta marca.

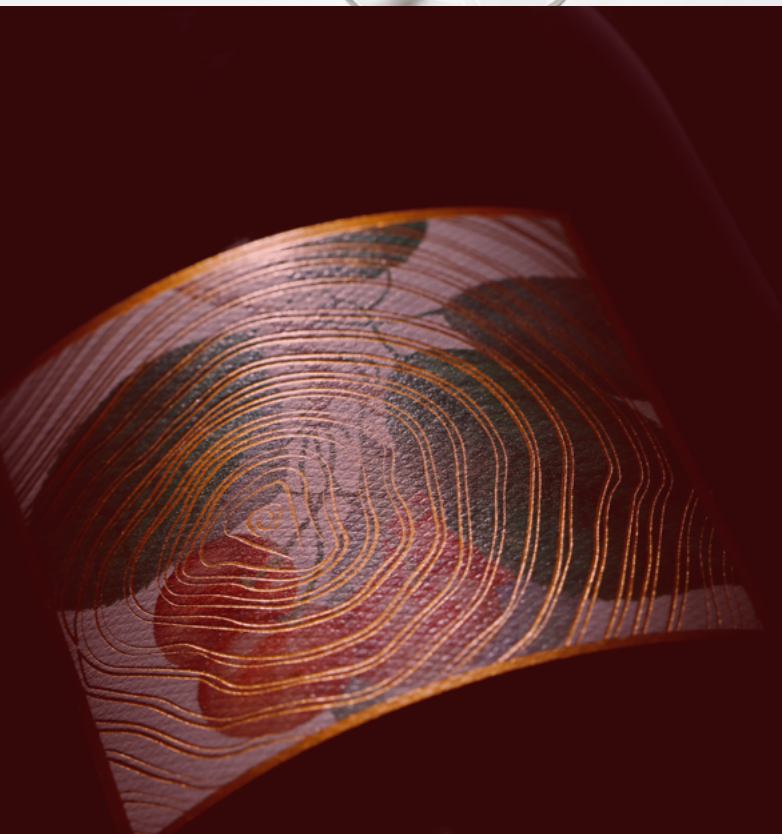




# El desafío

La agencia **JVD Estudio** tomó el desafío de comunicar la excelencia del producto a través de su envase. Se buscó destacar entre las demás marcas, sacando a relucir los atributos que hacen única a esta bebida desde que se observa al empaque. Encontrar una armonía entre bebida, botella, y etiqueta.

El packaging es una botella estilizada y diferente con una pequeña pero impactante para enseñar el color del licor. Como cierre, tiene una etiqueta informativa muy elegante, con el tapón hecho a medida con el grabado del logotipo.







*Destilado artesanal  
de primera calidad.*

# La elección de la etiqueta

El material elegido ha sido el **Fasson® Cuvée Pampa**, un papel con mucha textura y que permite que la experiencia del usuario con la botella sea visual y táctil. Además, permite que las terminaciones de imprenta como los foils y la serigrafía con relieve contrasten y resalten el diseño, destacando su elegancia.

Este material cuenta con el adhesivo **Fasson® S0300**, el cual es reconocido en la región por su resistencia a las exigencias del mercado vitivinícola de Sudamérica, en especial a la humedad y al test frappé.

Las botellas etiquetadas pueden sumergirse en un balde con hielo (soporta más de 12 horas a una temperatura de 4°C). Es reposicionable en los primeros minutos de aplicación y posee resistencia al envejecimiento y a la luz ultravioleta.







# Los resultados

Las etiquetas reflejan una personalidad a primera vista y tacto. Más allá del producto ser bueno, este debe producir en las personas las sensaciones y sentimientos que les hagan trasladarse a un momento. Eso es lo que ha logrado el empaque de Vishniak Z: un recorrido de experiencias único en su tipo, con una historia que trasciende el tiempo y continentes.



**Para más información o asesoramiento de este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.**

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.facebook.com/averydennisonlatinoamerica)



Términos y condiciones: Todas las declaraciones, informaciones técnicas y recomendaciones de Avery Dennison se basan en pruebas que se consideran fiables, pero no son una garantía. Todos los productos Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado de forma independiente la idoneidad de esos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden de acuerdo con los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2023 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Marcas comerciales, nombres de productos, diseños de antenas y códigos de servicio o programas de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Mayo/2023