

# HOP WATER:

una bebida vanguardista  
con diseño fresco.

FASSON® PP BLANCO NG TC  
S0290/BG62B





Las aguas lupuladas son una nueva categoría de bebida que ha surgido en los últimos años, impulsada por la creciente popularidad de la cerveza artesanal y la tendencia hacia opciones más saludables y sin alcohol. Este innovador producto, llega para darle una nueva identidad a la fresca del agua, gracias a la utilización del lúpulo; una planta que se utiliza tradicionalmente en la elaboración de la cerveza y que contiene propiedades beneficiosas para la salud.

Esta tendencia se ha observado principalmente en los mercados de bebidas de Estados Unidos y Europa, especialmente entre los consumidores más jóvenes y conscientes de la salud. En América Latina, la situación no es diferente y cada vez más nos encontramos con alternativas disruptivas, que vienen a marcar la diferencia.



## Una marca con un objetivo claro:

Cerveza Ocaso, una cervecería artesanal creada por un grupo de amigos apasionados por la cerveza de alta calidad y las materias primas regionales, se ha enfocado desde sus inicios, a la innovación y la **elaboración de cervezas experimentales y productos diferenciadores**.

Este valor corporativo impulsó a la marca a desarrollar nuevas líneas de productos como la Hop Water, una bebida refrescante elaborada en conjunto a la reconocida marca Agua Salvador, la cual ofrece una alternativa dentro del mercado de las bebidas “no alcohólicas”, con un perfil más saludable, fresco y natural.

**Hop Water es una buena opción para personas que no pueden o no quieren consumir alcohol, pero que aún quieren disfrutar del sabor y la experiencia de una cerveza.**

## La elección del material:

Considerando la presentación del packaging y la funcionalidad final del producto enlatado, se consideró un material que ofrezca no solo una mayor flexibilidad para lograr gráficos más llamativos, sino también que ofrezca resistencia a niveles altos de humedad y que mantenga una estética impecable por mucho más tiempo. Teniendo en cuenta estos puntos claves, se optó por utilizar el **Frontal Fasson® PP Blanco NG TC/ S0290/BG62b** de Avery Dennison.

Esta es una solución de polipropileno de color blanco, que brinda buena estabilidad al producto, generando un mejor rendimiento en su dispensado y aplicación final. La robustez del producto también facilita el troquelado y minimiza el sangrado de la etiqueta.



*La alta calidad del material y la manera en la que se destacan los diseños fueron características decisivas para elegir trabajar con Avery Dennison. Además, la performance de etiquetado y aplicación final y el asesoramiento personalizado, fueron diferenciadores decisivos.”*

**Juan Matías Zubillaga,**  
**Fundador de Cerveza Ocaso.**

Su adhesivo, **Fasson® S0290**, ofrece una composición química de gran performance general y presenta una buena cohesión y adhesión sobre la mayoría de las superficies. Por tratarse de un adhesivo 100% acrílico, tiene alta resistencia al envejecimiento, la luz ultravioleta y el calor. Además, tiene la certificación FDA (Food & Drug Administration) y es ideal para aplicaciones que requieren alta transparencia (no label look).

Complementando su estructura, cuenta con nuestro soporte (liner) **Fasson® BG62b** que está compuesto por papel glassine supercalandrado blanco, específicamente desarrollado para conversión en rollos.

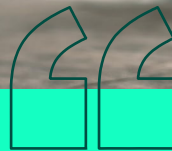




# Llevando el concepto madre a la etiqueta:

Con el objetivo de visibilizar esta alquimia de manera fresca y llamativa, la marca trabajó junto a Sanfe, un reconocido artista, diseñador y muralista de Buenos Aires. Gracias a esta colaboración, se logró plasmar una imagen de marca, en donde de manera original, podemos reconocer la naturaleza del producto.

El diseño nos muestra un estilo gráfico moderno inspirado por la vibra del graffiti, el hip hop y el arte urbano. Además se utilizaron técnicas de lettering para resaltar el nombre, además de colores que acompañan a las características del producto.



*La idea de este proyecto, fue la de trabajar en un cobranding con Agua Salvador con la intención de juntar lo mejor de dos mundos. Por un lado la calidad del agua SLVDR y por otro uno de los ingredientes estrellas de la Cerveza Ocaso, el lúpulo. El interés fue el de ofrecer un producto innovador que sea una alternativa más saludable a las bebidas no alcohólicas, las cuales pueden tener alto contenido en saborizantes, colorantes y azúcares.*

**Juan Matias Zubillaga,  
Fundador de Aguas Salvador.**



Para más información sobre este u otros materiales de Avery Dennison, póngase en contacto con uno de nuestros representantes.

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.facebook.com/averydennisonlatinoamerica)



Términos y condiciones: Todas las declaraciones, informaciones técnicas y recomendaciones de Avery Dennison se basan en pruebas que se consideran fiables, pero no son una garantía. Todos los productos Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado de forma independiente la idoneidad de esos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden de acuerdo con los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2023 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Marcas comerciales, nombres de productos, diseños de antenas y códigos de servicio o programas de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Maio/2023