

MALTA + 58CCS Y
AVERY DENNISON:

Nuevos sabores
que conquistan
fronteras

Fasson® PP Blanco NG

Impulsando un mercado junto a Avery Dennison:



Con un sabor distintivo y propiedades saludables, la malta se ha convertido en una bebida muy popular en hogares y culturas de todo el mundo. Latinoamérica no es la excepción, ya que la malta es considerada una bebida tradicional y es ampliamente consumida por personas de todas las edades en varios países de la región, como Colombia, Venezuela, Cuba y República Dominicana. Su consumo no se limita a estos países, ya que cada vez más, vemos como nuevos mercados se abren a esta opción.

Es en este escenario en donde nos encontramos con marcas disruptivas como **Malta +58CCS**, la cual viene a romper fronteras con el interés de conquistar el mercado Argentino de las maltas.





Los comienzos de una larga historia

+58ccs es una marca creada por Alejandro Álvarez y Elimar Coll, dos emprendedores venezolanos que en plena pandemia tuvieron la necesidad de crear una malta tradicional de calidad y a buen costo. Esto, con el interés de abastecer a los venezolanos residentes de Argentina, además de cautivar este nuevo mercado y explorar nuevas oportunidades de negocio en un país donde la malta no es una opción común.

Luego de un camino repleto de anécdotas y mucho aprendizaje, la marca se volvió uno de los principales distribuidores de esta bebida y el referente oficial en la mayoría de negocios venezolanos y restaurantes de comida típica de este país. Además, con casi 3 años de vida en el mercado, poco a poco están conquistando más comercios argentinos, lo que los posiciona como la marca “punta de lanza” para dar a conocer el perfil de esta gran bebida.

“Malta +58 CCS nace de una idea pensada en pandemia, producto de un momento personal donde teníamos muchas ganas de salir adelante. La idea surgió caminando por las calles de Palermo y dándonos cuenta de que ‘la malta’ más conocida por nosotros los venezolanos era muy difícil de adquirir, tanto por la falta de ella como por los precios de la misma”.

Alejandro Álvarez,
Fundador de +58CCS

Viajando a través de la etiqueta

Para la identidad de la lata, y con la premisa de generar una conexión directa con su origen, el equipo de +58CCS creó un diseño de etiqueta distintivo, en donde se buscó construir un tributo a la ciudad de Caracas. El material elegido: Fasson® PP Blanco de avery dennison.

En el arte, podemos observar elementos característicos, como los edificios más icónicos de la ciudad, las 7 estrellas, el dial para marcar a Venezuela y muchos elementos que nos hacen viajar de un lugar a otro, solo mirando la etiqueta. El desafío fue el de conectar con el público Venezolano que están lejos de casa y brindarles la oportunidad de tener un pedazo de su historia a la vuelta de la esquina. No solo a través del característico sabor de la malta, sino además a estímulos visuales del diseño.



“Gracias al Fasson® PP Blanco pudimos mostrar el skyline de la ciudad de Caracas de manera nítida, con sus edificios más emblemáticos. Luego, dentro de la lata, conectamos con el sabor que tanto nos gusta, así logramos una experiencia 360°”.

Elimar Coll,
Fundador de +58CCS



La solución de etiquetado perfecta

Considerando la importancia del mensaje y la necesidad de diferenciación de mercado, se utilizó una solución dinámica y de alta calidad. Un material que brinde una mejor calidad de gráficos y colores, y que ofrezca resistencia a niveles altos de humedad, buena performance de etiquetado y buen equilibrio costo/calidad. Teniendo en cuenta estos puntos claves, se optó por utilizar el **Frontal Fasson® PP Blanco NG TC60/S0290/BG62b** DI de Avery Dennison.

Esta es una solución de polipropileno de color blanco, 100% sólido que brinda mayor estabilidad al producto, generando un mejor rendimiento en su dispensado y aplicación final. Esta robustez también facilita el troquelado y minimiza el sangrado de la etiqueta.



“Para nosotros, la calidad en los procesos es fundamental. Desde la selección de los ingredientes hasta el empaque que los envuelve, estamos atentos a trabajar de la mejor manera para lograr el mejor resultado. Con el Frontal Fasson® PP Blanco NG de Avery Dennison, tenemos la tranquilidad de que nuestro empaque cumple con los altos estándares de calidad, resistencia y durabilidad que buscamos”

Elimar Coll,
Fundador de +58CCS

Su adhesivo, Fasson® S0290, ofrece una composición química de gran performance general y presenta una buena cohesión y adhesión sobre la mayoría de las superficies. Por tratarse de un adhesivo 100% acrílico, tiene alta resistencia al envejecimiento, la luz ultravioleta y el calor. Además, tiene la certificación FDA (Food & Drug Administration) y es ideal para aplicaciones “no label look”.

Complementando su estructura, cuenta con nuestro soporte (liner) Fasson® BG62b que está compuesto por papel glassine supercalandrado blanco, específicamente desarrollado para conversión en rollos.

Para más información sobre este u otros materiales de Avery Dennison, póngase en contacto con uno de nuestros representantes.

label.averydennison.com

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.instagram.com/averydennisonlatinoamerica)



Términos y condiciones: Todas las declaraciones, informaciones técnicas y recomendaciones de Avery Dennison se basan en pruebas que se consideran fiables, pero no son una garantía. Todos los productos Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado de forma independiente la idoneidad de esos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden de acuerdo con los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2023 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Marcas comerciales, nombres de productos, diseños de antenas y códigos de servicio o programas de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Mayo/2023