

Avery Dennison LPM
Be Informed.

Este breve *white paper* ajudará
você a entender como a
tecnologia RFID está gerando
lucratividade para os
conversores e seus clientes.

Surfando na onda RFID

Como a tecnologia RFID está gerando
lucratividade para os conversores e seus
clientes.



Imagine um mundo no qual os hospitais podem acessar instantaneamente o histórico médico de uma pessoa por meio de um bracelete de identificação, onde os pontos de venda foram transformados em salas de exposição, permitindo aos clientes identificar a sustentabilidade do produto que escolheram e as empresas farmacêuticas podem rastrear a jornada de cada medicamento que produzem, desde o processo de fabricação até o paciente. Acredite ou não, cada uma dessas aplicações é viável agora através da tecnologia RFID.

Benefícios impulsionam a adoção.

Para entender verdadeiramente as oportunidades de mercado oferecidas pela RFID, você deve entender como os OEMs e seus clientes já estão se beneficiando dessa tecnologia transformadora. O que diferentes indústrias podem conseguir com RFID que não conseguiram antes? O que os mercados-alvo estão fazendo mais rápido ou melhor com RFID em comparação com métodos mais desatualizados?

Muitos fabricantes estão adotando a tecnologia RFID por seus benefícios em áreas como:

- Segurança para impedir roubo, falsificação ou uso indevido de produtos manufaturados.
- Uma vantagem competitiva para atender às demandas do mercado global por reduções contínuas de custos e melhorias de desempenho.
- Engajamento para atender às exigências dos clientes por experiências aprimoradas na loja e maior experiência de compra omni-canal devido à disponibilidade do produto.
- Sustentabilidade para reduzir o desperdício relacionado à produção e melhorar a eficiência.
- Conformidade para garantir que os produtos atendam a padrões regulatórios específicos ou a critérios de desempenho do setor.



**AVERY
DENNISON**

Label and
Graphic Materials

Avery Dennison LPM Be Informed

Ampliando os recursos de RFID

O setor de varejo foi um dos primeiros a adotar a tecnologia RFID. As etiquetas RFID que identificam e rastreiam o inventário atingiram taxas de precisão de inventário de até 99,9% e reduções significativas na mão de obra necessária para o controle de estoque.

Como resultado, os conversores que atendem o mercado de varejo, mais notavelmente vestuário e cosméticos, experimentaram a pressão inicial do cliente para adotar as capacidades RFID. Sua jornada de adoção tipicamente se parecia com algo assim:

- Um cliente existente solicita identificação eletrônica para atender às exigências de segurança de um grande distribuidor de caixas.
- Hesitante em fazer um grande investimento em tecnologia, o conversor conta com a ajuda de um conversor que já adotou a RFID, iniciando uma relação de fabricação por encomenda.
- A integração bem-sucedida de tags abre novas portas para o cliente existente, cujas demandas por tags RFID aumentam.
- O conversor faz as modificações necessárias para integrar a RFID em suas próprias operações.
- A recém-adquirida competência em RFID do conversor abre novas oportunidades, à medida que outros clientes de varejo iniciam uma jornada similar.

As organizações de logística também ajudaram a liderar a migração para RFID. Em aplicações de logística, as tags RFID podem rastrear a jornada de cada produto ao longo da cadeia de suprimentos, ajudando a agilizar as entregas e a diminuir a intervenção manual e o erro humano relacionado. Perdas reduzidas e processamento mais rápido ajudaram muitas empresas de logística a obter retornos de investimento razoavelmente rápidos.

Identificação e rastreamento de tags RFID de inventário atingiu taxas de precisão de 99,9%.



Label and
Graphic Materials

A próxima fase do desenvolvimento do mercado

À medida que uma indústria após outra descobre os benefícios de ROI da etiquetagem RFID, a próxima onda de crescimento do mercado está em andamento. Conversores de todos os tamanhos estão vendo interesse em RFID em uma gama cada vez maior de indústrias, estejam elas servindo mercados verticais ou uma base de clientes variada.

Aqui estão algumas das forças que impulsionam a adoção em diferentes setores.

- **Saúde.** Farmácias e fabricantes de dispositivos médicos estão incorporando tags RFID para autenticar a origem da fabricação, proteger contra a falsificação e reduzir erros humanos no gerenciamento de estoque.
- **Aviação.** A etiquetagem de bagagem RFID está reduzindo o manuseio incorreto e melhorando a satisfação do cliente.
- **Documentos.** Rastrear versões de documentos e dados de expiração está ajudando os usuários finais a gerenciar com segurança os ativos de informações, atender aos requisitos de documentação em constante mudança e cumprir com o aumento da regulamentação da retenção de documentos.
- **Alimentos.** Ao monitorar as temperaturas e datas de vencimento, a indústria de alimentos está reduzindo significativamente os custos de desperdício de alimentos e de mão-de-obra relacionados ao gerenciamento de estoques.
- **Automotivo.** Este setor altamente regulamentado está usando a marcação RFID para aumentar a visibilidade da cadeia de suprimentos e rastrear os componentes com mais eficiência. Os processos de produção de *inlays* sustentáveis também podem ajudar os fabricantes de automóveis a melhorar a conformidade e a marcação pode ajudar os fabricantes de automóveis a reduzir os custos de frete e melhorar as eficiências do Work-In-Progress (WIP).
- **Pneus.** As etiquetas RFID incorporadas nos pneus estão melhorando o rendimento, reduzindo o desperdício e simplificando o gerenciamento de recalls e seus custos associados para os fabricantes de pneus.
- **Logística.** As etiquetas RFID melhoram a visibilidade dos pacotes, ajudando a acelerar e melhorar as eficiências no processo de entrega.

Avery Dennison LPM Be Informed

O que vem a seguir?

Colaborações criativas entre OEMs, conversores e seus fornecedores de *inlay* e equipamentos estão levando a novas aplicações para a tecnologia RFID todos os dias. Nos próximos anos, à medida que as oportunidades nos mercados de vestuário e logística continuarem a crescer, mercados de assistência médica, automotivo, de aviação e comparáveis, onde a identificação por RFID pode ser usada para reduzir os riscos relacionados a erros humanos. Mercados com tolerância zero a erros tendem a escalar a adoção de RFID à medida que exploram suas capacidades de maneiras novas e inovadoras.

Veja outros *white papers* desta série:

- **Noções básicas sobre RFID**
Como integrar o RFID no seu processo de conversão de etiquetas
- **Uma abordagem estratégica para RFID**
Desenvolvendo uma estratégia para RFID de sucesso para o seu negócio de conversão.
- **Escolhendo *inlays* de RFID:**
Como os requisitos do cliente impulsionam o design e a seleção de *inlay*.
- **Crescendo com RFID**
Noções básicas sobre produção, testes e requisitos de qualidade para conversão de RFID.

A Avery Dennison está comprometida em oferecer suporte a conversores e seus clientes em todo o mundo através do processo de adoção de RFID.

Oferecemos um dos mais amplos portfólios de patentes nesta área comercial em rápida expansão. Como pioneira em tecnologia RFID e maior fabricante e distribuidor de *inlay* UHF em todo o mundo, podemos ajudá-lo a alcançar e proteger a coleta de informações de cada cliente,

abrindo novas janelas de oportunidade para relacionamentos mais profundos e lucrativos com os clientes.

Aviso legal. Todas as declarações, informações técnicas e recomendações da Avery Dennison são baseadas em testes considerados confiáveis, mas que não constituem garantia. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos com o entendimento de que o comprador determinou de forma independente a adequação desses produtos para seus objetivos.

Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos de acordo com os termos e condições gerais de venda da Avery Dennison, consulte <http://www.europe.averydennison.com> para a Europa, <http://label.averydennison.com/en/home/terms-and-conditions.html> para a América do Norte, https://label.averydennison.asia/en_asean/home/terms-and-conditions.html para a Ásia-Pacífico, http://label.averydennison.com.ar/es_ar/home/terms-and-conditions.html para a Argentina, http://label.averydennison.com.br/pt_br/home/terms-and-conditions.html para o Brasil, http://label.averydennison.com.co/es_co/home/terms-and-conditions.html para o Chile, <http://label.averydennison.com> para a Colômbia e <http://label.averydennison.es/es/home/privacy-statement.html> para o México.

© 2017 Avery Dennison Corporation. Marcas, nomes de produtos e códigos da Avery Dennison são marcas comerciais da Avery Dennison Corporation. Todas as outras marcas e nomes de produtos são marcas registradas de seus respectivos proprietários. Todas as declarações, informações técnicas e recomendações contidas neste documento são baseadas em testes considerados confiáveis, mas que não constituem garantia da Avery Dennison.



Label and
Graphic Materials

rfid.averydennison.com

