

Promovendo um varejo consciente com a Algramo

Inovação, tecnologia e criatividade orientadas a criar cadeias de suprimentos circulares



Um novo paradigma para os mercados

Independentemente da natureza do mercado, sabemos que os hábitos dos consumidores estão em constante mudança e percebemos como as novas gerações ficam cada vez mais exigentes em relação a marcas e produtos.

Os consumidores não apenas exigem e analisam custos e qualidade, mas também valorizam aspectos relacionados à ética, sustentabilidade e apoio à comunidade. Assim conseguem revolucionar os critérios de compra e, conseqüentemente, fortalecer um consumo coletivo mais responsável.

Nos últimos anos, essa tendência ultrapassou a linha do consumidor e agora chega a revolucionar todo o setor varejista e a forma como enfrentamos e nos adaptamos aos contínuos desafios do mercado. Seja nas grandes empresas ou em startups emergentes, podemos ver como os modelos comerciais estão sendo adaptados a uma nova ética, fazendo com que os aspectos econômicos não sejam o único critério importante na hora de fechar negócios:

as marcas estão ficando mais críticas com elas mesmas, por isso trabalham para que suas atividades sejam mais sustentáveis, conscientes e responsáveis com o meio ambiente e a sociedade.





Algramo: Revolucionando o consumo inteligente

Nesse contexto, encontramos a empresa [Algramo](#), que desde 2013 vem trabalhando de maneira constante para implementar um novo modelo de negócio capaz de impulsionar a sustentabilidade e a ajuda social com igualdade, alcançando ao mesmo tempo uma interface confortável, inovadora e circular para o consumidor.

Desde o início, a Algramo se propôs a realizar uma mudança radical na maneira como as pessoas têm acesso aos produtos. O seu fundador, [José Manuel Moller](#), percebeu como os setores com consumidores mais vulneráveis estavam obrigados a gastar mais dinheiro pelo fato de não ter acesso a produtos "no atacado". Esse fenômeno ele chamou de "imposto da pobreza" e se comprometeu a chegar a um sistema de compra e venda capaz de reduzir os custos dos setores mais necessitados.

A princípio, o sistema se baseou na criação de produtos de marca própria utilizando uma modalidade de embalagens retornáveis.

Essa iniciativa não só reduziu os gastos finais dos consumidores, mas também promoveu uma grande recirculação de embalagens retornáveis. Paralelamente a isso, a empresa também projetou um protótipo de dispenser que oferecia alimentos como arroz, lentilha e feijão nas quantidades certas que o cliente exigia de acordo com o que ele pagava, eliminando assim gastos desnecessários em economias vulneráveis.

Apesar de os resultados mostraram uma reutilização de 80% pelos consumidores nessa primeira etapa, a empresa intensificou seus esforços para promover uma mudança que vá além da rede já estabelecida de lojas e pequenos comércios.

A ideia era levar esse primeiro sucesso a um nível massivo, promovendo assim um impacto mais profundo nos consumidores, nos mercados e no mundo.

Avery Dennison e Algramo 2.0

Depois de alcançado o ponto de equilíbrio, quando a operação se tornou autossustentável e o reconhecimento já estava estabelecido, a equipe da Algramo começou a trabalhar na necessidade de ampliar sua rede de marketing para aumentar seu impacto por meio de diferentes canais de comercialização.

A ideia era fazer evoluir o funcionamento do sistema, até agora orgânico, utilizando novas tecnologias capazes de implementação em massa. Para isso, a empresa fez uma parceria com a [Avery Dennison](#) para lançar uma interface capaz de levar esse conceito comercial a um nível superior.

Nesse sentido, aprofundando na aplicação de conceitos relacionados à economia circular, a modalidade de distribuição e aquisição de produtos foi totalmente redesenhada com a implementação da tecnologia RFID de última geração e soluções móveis que possibilitaram uma nova interação entre consumidor e produto.

Esse novo modelo foi baseado em 3 pilares principais:

- O primeiro é uma embalagem inteligente reutilizável que tem um chip [RFID da Avery Dennison](#).
- O segundo é um aplicativo da Algramo pelo qual os consumidores podem comprar produtos, gerenciar suas recargas, administrar suas carteiras virtuais e ter ciência do impacto ambiental associado ao consumo.
- O terceiro, uma nova estrutura de distribuição de "porta a porta" formada por veículos elétricos dotados de bombas de abastecimento e um sistema de leitor RFID/NFC, o qual, em conjunto com a embalagem, fecha o círculo de consumo sugerido pela empresa.

"Na Algramo temos a ambição de escalar nossa tecnologia em nível mundial para podermos catalisar embalagens reutilizáveis em escala globalmente significativa. Ao fazer isso, podemos ajudar os nossos sócios que comercializam produtos de consumo massivo a manter suas embalagens na economia e fora do meio ambiente. Isso requer um parceiro de tecnologia como a Avery Dennison, que compartilha a nossa paixão pela inovação para transformar cadeias de suprimentos lineares em cadeias de suprimentos circulares inteligentes e eficientes em recursos."

Brian Bauer, Head of Circular Economy & Alliances da Algramo

Os benefícios desse cenário comercial são diversos e impactam a marca, o usuário, o ponto de venda e os interessados.

A marca obtém rastreabilidade do seu produto e contato direto com o cliente; o usuário tem a segurança de ter o dinheiro em uma carteira de contas controladas e a transparência de conhecer o impacto ambiental da sua operação; e o varejista se beneficia de uma solução de autoatendimento "cashless and touchless", em que o consumidor coloca a embalagem inteligente no dispenser, o dispenser então "lê" a embalagem, identifica o usuário e envia uma notificação para o celular do cliente para que ele possa iniciar a operação.

Em poucas palavras: um sistema rápido, confiável, inovador e de grande valor ecológico e social.



Vinculando o consumidor à embalagem

Um dos principais protagonistas desse sistema de compra e venda é a tecnologia RFID da Avery Dennison anexada à embalagem. Seu objetivo é vincular a embalagem ao perfil do consumidor no aplicativo da Algramo.

Ao vincular a embalagem com o usuário, por meio do aplicativo, o consumidor pode agendar uma entrega e especificar a quantidade de produto que deseja comprar. E ainda promover a conscientização sobre a sustentabilidade.

As etiquetas RFID utilizadas pela Algramo possuem tecnologia de ponta, desenvolvida especificamente para cumprir os requisitos de aplicação e uso final. Elas são desenvolvidas com materiais que proporcionam grande durabilidade e garantem uma boa funcionalidade para o fim pretendido.

Essas vantagens garantem um chip RFID mais robusto e um ciclo de vida mais longo da embalagem, o que se traduz em uma circularidade fluida e um impacto positivo no meio ambiente.

Na Avery Dennison, temos o maior portfólio de produtos de etiquetas inteligentes da região.

Também contamos com equipes de especialistas treinados para entender em profundidade [os desafios que representa a implementação](#) dessas tecnologias. É por isso que nossas soluções promovem a cadeia de valor desde o primeiro elo até o futuro, contemplando cada detalhe ao longo do caminho.

Uma ideia em constante expansão

Embora a Algramo já tenha uma marca consolidada e aliados importantes como Nestlé, Colpal (Colgate-Palmolive) e Unilever, a empresa pretende abrir fronteiras e levar essa ideia para outras regiões do mundo.

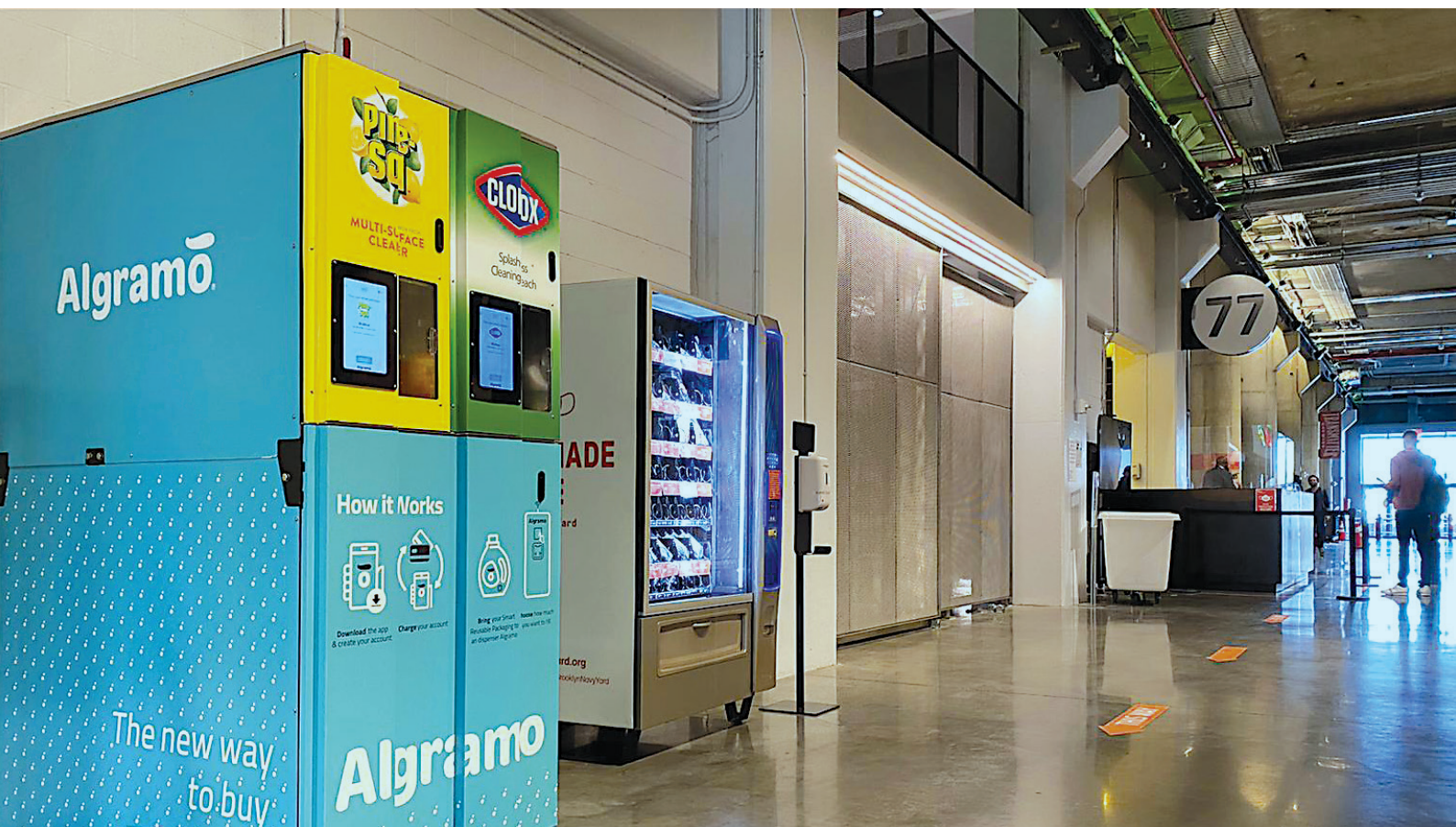
Nesse contexto, a Algramo já tem um programa piloto em Nova York, que oferece dispensers fixos em diversos pontos de venda no Brooklyn e em Manhattan, onde os usuários podem adquirir produtos de marcas reconhecidas, como Pinho Sol e Clorox.

Além disso, a iniciativa está começando a ser posicionada na cidade de Jacarta, na Indonésia, onde serão oferecidos produtos de limpeza em locais com alto tráfego de pessoas. Na Europa e em outros países da América Latina haverá testes piloto no segundo semestre de 2021.

Esse plano de expansão permitirá que eles se posicionem "no cenário mundial da economia circular", o que representa uma janela ideal para demonstrar como a criatividade, impulsionada pela tecnologia, pode gerar uma mudança substancial no mundo.

"Encontramos no material da Avery a confiabilidade de que precisávamos para implementar nossos sistemas com os melhores padrões do mercado, não apenas em nível local, mas também em nível internacional. Além dos produtos, construímos um relacionamento com a Avery, o que nos permite enfrentar os desafios de forma colaborativa para replicar processos de forma ágil em diferentes projetos."

Magdalena Garibaldi, Technical Project Manager da Algramo





A tecnologia: uma aliada estratégica

A digitalização das empresas já é uma realidade. Graças à tecnologia, as empresas podem ser mais sustentáveis no seu dia a dia e, ao mesmo tempo, ter um relacionamento mais próximo com os clientes e oferecer-lhes um atendimento mais exclusivo e personalizado.

Esses tipos de implementações e a tecnologia envolvida nesses processos demonstram como a inovação desempenha um papel fundamental na melhoria da experiência do usuário, proporcionando um serviço muito mais personalizado e uma experiência de compra inigualável, o que aumenta o valor final do produto.

A Avery Dennison oferece etiquetas inteligentes para várias finalidades, incluindo aplicações em metal, aplicações resistentes a líquidos e a produtos químicos, aplicações funcionais para estar em contato com alimentos e bebidas e aplicações capazes de suportar emissões de micro-ondas.

Todas essas soluções são capazes de oferecer diferentes níveis de benefícios, o que inclui grande visibilidade do estoque em toda a cadeia de suprimentos, redução de custos de mão de obra de até 50% para os varejistas, rastreabilidade de produtos e experiências sem contato (touchless), algo que os consumidores estão começando a exigir cada vez mais, especialmente devido à situação da COVID-19.



A tecnologia RFID da Avery Dennison oferece soluções para várias necessidades, desde o varejo de roupas e de alimentos até o setor de saúde e aviação. O uso e a aplicação dessa tecnologia servem para aumentar a precisão do estoque, melhorar a agilidade da cadeia de suprimentos e aumentar a visibilidade em todos os canais.

Você quer saber mais?

Convidamos você a entrar em contato com seu consultor de vendas para saber mais sobre como podemos ajudá-lo a alcançar esses benefícios. Se você tem alguma dúvida ou precisa de mais informações sobre a tecnologia RFID e seus diferenciais, escreva-nos! Será um prazer ajudar você a alcançar os mesmos resultados.

label.averydennison.com

Facebook | Instagram: [averydennisonbrasil](https://www.facebook.com/averydennisonbrasil)



Termos e condições – Todas as declarações, informações técnicas e recomendações da Avery Dennison são baseadas em testes considerados confiáveis, mas não constituem uma garantia. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos com o entendimento de que o comprador determinou de forma independente a adequação de tais produtos para seus fins. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos sujeitos aos termos e condições gerais de venda da Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados. Avery Dennison® é uma marca registrada da Avery Dennison Corporation. As marcas, os nomes de produtos, os designs de antenas e os códigos ou programas de serviço da Avery Dennison são marcas comerciais da Avery Dennison Corporation.