



# Embalagens de luxo em novos níveis

# VIDRO

eterno, clássico, lindo



**1 a cada 3 pessoas** compraria mais seus alimentos e bebidas favoritos se estivessem disponíveis em embalagens de vidro



**81% das pessoas** dizem que a embalagem de vidro parece mais atraente na prateleira



**76% das pessoas** dizem que alimentos e bebidas embalados em vidro têm maior qualidade



Por séculos, as garrafas de vinho eram itens artesanais muito caros. Reis, famílias nobres e comerciantes ricos encomendavam garrafas elaboradas, muitas vezes com seus brasões em relevo.



O vidro em relevo torna a garrafa muito mais majestosa e oficial. Um vinho jovem que leva esse emblema histórico parece muito mais tradicional que a maioria de suas concorrentes.

**Atualmente, menos de 1% de todas as garrafas de vinho e bebidas destiladas têm relevo.**

## Vidro em relevo tradicional:



Riscos na qualidade de produção



Alto custo de investimento



Quantidade mínima alta para pedido

Essas informações podem ser do segmento de alimentos e bebidas, mas, na realidade, embalagens (outros segmentos também) ganham aparência sofisticada após a aplicação de relevo. Perfeito, por exemplo, para cosméticos ou perfumes que almejam atingir o mercado de luxo.

# Mude percepções

com o Label'Glass

“Agora, a Avery Dennison oferece o 'Label'Glass', uma inovação nas embalagens que imita a aparência do vidro em relevo através de uma etiqueta especial.”



## DECORE

Embalagem com uma etiqueta em relevo que se parece e tem aspecto de vidro.



## DIFERENCIE

Na gôndola, seu produto se destaca entre tantas outras opções e diferentes marcas.



## DESCUBRA

Novas oportunidades para a produção de lotes pequenos graças à baixa quantidade mínima para pedidos, prazos de entrega curtos e custo atrativo se comparado ao vidro em relevo tradicional.



# Uma tecnologia acessível

Para ajudá-lo na adoção desta inovação da melhor maneira possível, nós desenvolvemos um processo de 4 etapas.

“ O ‘Label’Glass’ é uma nova tecnologia que requer um processo de produção específico.”

## 1 REUNIÃO DE INTRODUÇÃO

Para conversar sobre as oportunidades com o ‘Label’Glass’. Durante este encontro, compartilhamos e explicamos melhor a tecnologia e as possibilidades de design.

## 2 EXPERIMENTAÇÃO COM UM PROTÓTIPO TESTE

Entender como a inovação funciona e discutir detalhes técnicos.

## 3 EXPERIMENTAÇÃO COM UM PROTÓTIPO PERSONALIZADO

Teste e decida o design ideal para seu projeto.

## 4 TESTE FINAL

Para ampliar a produção com ferramentas de produção dedicadas, especialmente desenvolvidas para o seu produto.

- > Estimula a criatividade e a diferenciação.
- > Transparência 3D – combina com a cor da sua garrafa.
- > Onde a tecnologia encontra a flexibilidade.

Se você tiver alguma dúvida, entre em contato com a equipe de desenvolvimento de negócios da Avery Dennison, por [fabiana.wu@averydennison.com](mailto:fabiana.wu@averydennison.com) ou visite nosso site: [label.averydennison.com.br](http://label.averydennison.com.br).



AVISO DE RESPONSABILIDADE - todas as declarações, informações técnicas da Avery Dennison são baseadas em testes considerados confiáveis, mas não constituem uma garantia. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos com o entendimento de que o comprador determinou de forma independente a adequação de tais produtos para seus propósitos. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos sob os termos e condições gerais de vendas da Avery Dennison, consultar em <http://terms.europe.averydennison.com>.

©2017 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados. A Avery Dennison e todas as outras marcas Avery Dennison, esta publicação, seu conteúdo, nomes de produtos e códigos são propriedade da Avery Dennison. Todas as outras marcas e nomes de produtos são marcas registradas de seus respectivos proprietários. Esta publicação não deve ser utilizada, copiada ou reproduzida no todo ou em parte para fins que não sejam o de marketing da Avery Dennison.