

Versatilidade e sofisticação para o novo Crios

Fasson® Cuvée Stile
S0300/BG80b



A marca do manejo
florestal responsável



Rótulos para vinhos

Fasson® Cuvée Stile/S0300/BG80b:
O material ideal para refletir autenticidade.

Susana Balbo Wines, uma reconhecida vinícola familiar argentina, dedicada a elaboração de vinhos de alto valor, localizada nos pés da Cordilheira dos Andes, em Agrelo, Mendoza, buscava o redesign de um de seus produtos ícones, que fazem parte da sua variada carta de vinhos.

A marca Crios, uma linha de vinhos jovem produzida com uvas 100% selecionadas do Valle de Uco, é reconhecida pelo seu característico estiro frutado e grande personalidade e foi desenvolvida como uma forma de expressar o amor de Susana Balbo por seus filhos e o desejo de deixar um legado para sua família. É uma linha que representa a criação e celebra aqueles que gostam de descobrir o novo.



O icônico logotipo em cada garrafa de Crios simboliza esse conceito e ilustra as mãos como ferramentas poderosas para as mães, permitindo-lhes sustentar, aquecer, nutrir confortar, bem como ensinar à próxima geração as habilidades e sabedorias alcançadas. O que é feito com as mãos tem o valor, a precisão e o cuidado do que o artesanal oferece.

Pensando nessas características chaves, buscou-se uma agência capaz de representar estes conceitos de maneira inovadora. Por este motivo, La Compañía Brand & Packaging, agência especializada em design de embalagens de bebidas alcoólicas e produtos gourmet, foi a escolhida.

A criação do novo rótulos buscou respeitar a evolução e o carinho que a marca busca refletir em seu produto.

É por isso que os elementos mais representativos foram mantidos no design (marca, textura listrada, ícone da mão). Porém foram representados por uma paleta neutra, com um toque sutil para diferenciar as texturas. O resultado é um design sólido, que reflete a identidade do produto e a qualidade com que a linha chega aos consumidores.

“O novo design de uma das linhas mais significativas de Susana Balbo Vinhos foi um grande desafio, sentimos que precisávamos manter sua essência, autenticidade e identidade”

Agustina Romero & M. Julia Cavecedo García,
Designers Gráficas.
La Compañía / Brand & Packaging.

Para refletir essa nova imagem e alcançar as características visuais desejadas, o Fasson® Cuvée Stile / S0300 / BG80b da Avery Dennison foi escolhido. Esta solução forneceu a composição ideal de materiais para fornecer hierarquia da marca e ressaltar os detalhes gráficos das cores e relevos.

Cuvée Stile é um papel que apresenta uma textura macia com linhas irregulares que imitam uma sutil casca de árvore sobre um fundo branco giz. Esta frontal foi especialmente desenvolvido para oferecer resistência à água (Wt Strength) e aceita todos os tipos de impressão. Além disso, possui a Certificação FSC® (Forest Stewardship Council®) que garante o uso de matérias-primas florestais com manejo responsável.



“Escolhemos o papel Fasson® Cuvée Stile / S0300 / BG80b devido a sua textura única e versátil que se adapta perfeitamente ao design Crios. Além disso, sua gramatura permitiu que as matrizes em relevo se destacassem, trazendo detalhes interessantes ao rótulo.”

Agustina Romero & M. Julia Cavecedo
García, Designers Gráficas.
La Compañía / Brand & Packaging.

Seu adesivo S0300, é reconhecido na região por ser resistente às demandas do mercado vinícola sul-americano, principalmente a umidade e ao teste frappe. As garrafas rotuladas podem ser imersas em um balde com gelo (resiste a mais de 12 horas a uma temperatura de 4 ° C). Além disso, é reposicionável nos primeiros minutos de aplicação e possui resistência ao envelhecimento e à luz ultravioleta, características fundamentais em um adesivo confiável e resistente.

O resultado final foi um rótulo excepcional, desde o impacto visual até a qualidade do produto acabado. Este grande trabalho desenvolvido pela The Brand & Packaging Company, somado à reputação da Vinícola Susana Balbo Wines, fez com que o já reconhecido Crios continuasse a agregar novos reconhecimentos no mercado vinícola.



Para mais informações sobre o material, entre em contato com nossa equipe: ad.br@averydennison.com.

label.averydennison.com

my-muse.com

Facebook | Instagram: [averydennisonbrasil](https://www.instagram.com/averydennisonbrasil)



Termos e Condições: Todas as declarações, informações técnicas e recomendações da Avery Dennison são baseadas em testes que se acredita serem confiáveis, mas não constituem garantia. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos com o entendimento de que o comprador determinou a adequação desses produtos para seus fins de forma independente. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos sujeitos aos termos e condições gerais de venda da Avery Dennison.