

A combinação do moderno com o tradicional.

O novo rótulo
da linha Marcus
James Reservado.



O novo rótulo da linha Marcus James Reservado trouxe uma nova harmonização de sabor e sofisticação para uma das marcas de vinhos mais conhecidas do Brasil.

A Vinícola Aurora lançou a nova linha Marcus James Reservado, voltada exclusivamente para o off trade, nas variedades de vinhos finos tintos Cabernet Sauvignon, Merlot, Tannat, Pinotage, Pinot Noir e brancos Chardonnay e Riesling.



O gerente de marketing da Vinícola Aurora, Rodrigo Valério, justificou a mudança na linha Marcus James como uma forma de atender à crescente demanda do mercado brasileiro por vinhos mais leves, com uma **rotulagem mais moderna e trazendo a palavra “reservado” em destaque**, uma das denominações que foram incorporadas pela legislação aos vinhos nacionais.

O novo rótulo contou com o design criado pela agência UNT Intelligence Design e em parceria com a Gráfica Reúna, tradicional convertedor de vinhos da região da Serra Gaúcha, foi impresso em Bopp branco perolizado S0290 da Avery Dennison, que reforça a presença da marca, traz a distinção entre os 10 primeiros da pesquisa da Wine Intelligence Global Wine Power Brand e mantém as cores dos rótulos atuais da linha Marcus James.

Informações técnicas

Impresso em 6 cores no processo Letterpress

Material	Bopp branco perolizado s0290 Avery Dennison
Laminação	Filme Polipropileno PROLAN (laminação a quente de alta qualidade)
Hot Stamping	Fita ouro MP de alta performance (alto grau de brilho)
Corte	Magnético de alta precisão



“Escolhemos esse material, pois funciona muito bem em uma linha que tem que produzir muito, com velocidade alta de envase. Além disso, por causa da durabilidade do filme, frente ao desafio que o produto tem, desde a linha de envase, transporte e colocação nas gôndolas.”

Rodrigo Valério
Gerente de marketing da Vinícola Aurora.

Valério ainda explicou que os vinhos Marcus James Reservado são jovens, frutados, com pouca ou nenhuma madeira e são perfeitamente adequados ao sabor brasileiro. A opção de troca foi uma oportunidade para atualizar essa denominação com uma **apresentação mais moderna, direta e mais atual**.

Para satisfazer a diversidade do público, a linha redesenhada permanece com vinhos secos (Tannat), meio secos (Merlot, Cabernet Sauvignon, Pinot Noir, Pinotage e Chardonnay) e suaves (Riesling). E também estão disponíveis em embalagem bag in box de três litros, nas variedades Merlot e Chardonnay, ambas com vinho meio seco.



“É importante destacar, além da variedade de rótulos, o custo-benefício desta linha, que faz com que se mantenha no mercado por tantos anos, agora com uma apresentação mais moderna”, afirma Valério.

Desde 1986 no portfólio da maior cooperativa vinícola do Brasil, os rótulos Marcus James somam **89 medalhas em importantes concursos do Brasil e do mundo**, incluindo premiações em certames na França, Inglaterra e Argentina. Em 2019, a linha apareceu entre as **10 marcas mais lembradas do Brasil na categoria vinhos** pela empresa de pesquisa e marketing Wine Intelligence.

Além da linha Marcus James Reservado, a Vinícola Aurora possui outras 12 marcas, compondo os 220 itens do portfólio da empresa, que são vendidos em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal. A Vinícola Aurora conta com a dedicação de 1,1 mil famílias associadas, em 11 municípios da Serra Gaúcha, e o engajamento de 500 funcionários divididos em três unidades em Bento Gonçalves e uma em Pinto Bandeira, no Rio Grande do Sul.



Para mais informações ou assessoramento sobre esse material, convidamos você a entrar em contato com nossa equipe de Vendas, Serviço Técnico e Atendimento ao Cliente.